

Value Management

Riktig fokus!

VALUE MANAGEMENT

er 100 % konsentrert om å, innenfor begrensede midler, levere maksimalt med verdi til interessentene. Dette krever at alle involverte parter har samme entydige klarhet i hvilke verdiforbedringer som skal leveres. Entydig klarhet skapes ved å ubetinget kvantifisere ønskede verdiforbedringer.

JAN HELGE MAURTVEDT
STERIA AS

Kurset i value management ga meg nyttig erfaring og innsikt i konkret arbeid med konkurransepreget ingeniørarbeid. Kursformen med EVO-styrt robotbygging i team gjorde kurset ekstra morsomt og lærerikt.



BENYTTES AV DE BESTE

Mer enn 7000 ingeniører i Intel bruker verdikrav som metodikk.

Norske firmaer som **Conformit**, **Avenir** og **Brig** bruker metodene og leverer banebrytende numeriske forbedringer til sine interessenter.

Noen andre: **HP**, **Bosch**, **Nokia**, **Ericsson**, **UECC Shipping**, **Citigroup**, **Symbian**, **Schlumberger**, **Qualcomm**, **TomTom**, **Boeing**.

Reliability

Skala: gjennomsnittlig tid mellom Feil

Status [Cycle. 13] 114 sek.

Mål [Cvcl. 14] 200 sek.

			Est. Impact	Actua.
Product Quality Req.			Cycle 14 - Claws	
Past	Status	Goal	Units	% Units
55	20	5	-10	40%
Grab-Capacity			-10	40%
70	114	200	20	20%
Reliability			20	20%
5	9,5	9	0	0%
User-Friendliness			0	0%
Development Resources				
Project-Budget			1000	1%
0	4500	100000	1000	1%

Figurer: Enkle eksempler på ett verdikrav og en verdibesluttning tabell.

5 verdier for prosjektstyring

Verdi: Fokuser all utviklingsaktivitet på å levere kritiske produktverdier og interesentverdier.

Kvantifiser: Tallfest alle kritiske verdier og ressurser. Tallfest løsnings antatte forbedringspotensial.

Lever: Prioriter og lever konkrete resultater til virkelige interessenter tidlig og ofte.

Læring og endring: La faktiske resultater, avvik og treff, stimulere deg til hurtige tilpasninger.

Repeter: Velg å levere høyest mulig verdi neste uke - og hver uke deretter.

PROSJEKTLEDERE, produkteiere, utviklere, lærere, og metodeguruer må våkne opp til det faktum at brukere

ikke ønsker produkter eller programvare! De ønsker forbedringer i hvor godt de selv kan gjøre sin jobb/ oppgave/liv osv. Ett software prosjekt dreier seg ikke om å levere 'fungerende software', det dreier seg om å levere verdi forbedringer til interessenter.

Hvis man spør noen som jobber i et prosjekt om hva de holder på med, bør svaret komme momentant: "Jeg jobber med å forbedre verdi X mot mål Y".

Alt annet (prosesser, metoder, smidige erklæringer og verktøy) er midler som forhåpentligvis - men kanskje ikke - hjelper oss i å levere verdi til interessentene.

Lykke til! Kai



KAI GILB

Lærer, foredragsholder, mentor, forfatter, konsulent, utvikler av metodene for Value Management (Evo) med 17 års internasjonal erfaring (se kundeliste til venstre).



Kurs med Sertifisering

90% praktiske øvelser i ledelse og produktutvikling! 3 dagers kurs.

Oslo 1-3 Desember 2010.

Informasjon: Kai@Gilb.com

www.Gilb.com

ring: 911 92 303